# 历史小故事产品方案

## 0 背景

对于我们每个人来说，学习历史是十分重要的，正如古语所说：“以史为镜,可以知兴替“ 。我们不仅能在历史中吸取到教训，而且能在历史中找到我们未来前进的方向。但是，历史又是枯燥的，特别是对于小朋友来讲，他们对于一堆文字肯定是抗拒的。所以，我们采取了一种图文结合的方式来引导小朋友接近历史，学习历史，认识历史。

除了小朋友以外，我们之中的很多人都是对历史有一些兴趣，想了解一些典故，但如果要深入了解历史，则需要大量的时间以及经历，是力有未逮的。历史小故事也正是为这类人提供了一个了解历史的平台。

## 1 可行性分析

**1.1 软件作用**

Ⅰ对历史的学习贯穿我国学生教育的小初高中以及大学这几个阶段。该款软件能很好地培养小朋友学习历史的习惯。

Ⅱ引导小朋友学习历史能够在一定程度上培养他们辩证看待问题的思维。

**1.2 行业市场分析**

我们调查了一些应用市场，发现极少有该类型的软件，如豌豆荚市场上仅有一款《历史上的今天》软件，但其针对成年人，对小朋友吸引程度不高。所以该软件不存在太多的竞争对手，但是该市场是非常小的，所以开拓市场是重点。

## 2 产品分析

**2.1 产品定位以及目标**

本产品定位是一个轻量级的历史软件，所以内容是以科普为主，不含深入的有关学术研究的内容。

本产品定位主要是引导儿童关注历史，同时附有一些名言警句，能让各个年龄段都有所收获。

本产品的主要目标群体为儿童和小学生，以及一些想要学习历史，名言警句的人，比如说高中生为高考积累素材。

**2.2 产品内容**

产品分为五个板块：中国历史人物及其生平；历史故事；百家哲学；成语典故；名言警句。

中国历史人物及其生平，介绍一些中国历史上比较重要，比较著名的人物，让用户能够初步了解一些历史知识。

历史故事：选取一些比较有代表性，含有教育意义的故事，让读者可以通过读故事，知得失。一些浅显有用，但很难被注意，总结出来的道理就能通过这种方被读者知晓。

百家哲学：中国上下五千年，涌现了无数的思想家，他们和他们所代表的思想构成了中国历史的重要一部分，其中相当一部分的思想在今日仍有相当的影响力。学习哲学思想能提高我们的思辨分析能力，对现实生活起到指导作用。

成语典故：选取一些成语，介绍他们的典故来源，让读者做到知其所以然，而不是死记硬背成语。

名言警句：名言警句贯穿我们的人生学习过程，其中蕴含了无数先辈总结出来的经验；能作为我们的行为指导。

软件还会定时爬取一些网站上的更新文章展现给读者。

## 3.推广方案

1.在社交平台，如新浪微博投送广告，主打口号为“随手学历史”。

2.在微信群，QQ群内做宣传，群类型主要是家长群，比如说教育沟通群，孩童产品交流群等，做到针对目标用户定向宣传，主打宣传口号为“让孩子爱上历史，培养孩子的文化底蕴”。

3.寻找一些微信运营号，同样是主打家长宣传，发朋友圈推广软件。

## 4.运营策划

本产品是一个免费的app，同时不考虑盈利，所以不考虑商业广告，但是可以设置一些公益广告，来帮助有需要的人。

## 5.产品实现

本产品为Android平台应用软件

产品采用爬虫技术，在一些网站上搜集相关的内容，经过整理，归档之后作为软件的展示内容，下面为这些网站的名称以及链接：

中国历史网：<https://www.y5000.com>

纵观历史网：<http://www.zgls5000.net/>

此外，一些图片还采取了在Google图片上的搜索结果。